

Регистар националног интернет домена Србије
ПРОГРАМ ПОДРШКЕ ПРОЈЕКТИМА ПОПУЛАРИЗАЦИЈЕ ИНТЕРНЕТА ЗА 2012.
4ПИ

Завршни извештај о реализацији подржаног пројекта

1. Општи подаци

Подаци о правном лицу или предузетнику:

Назив	Удружење SEE ICT
Датум оснивања	19. 02. 2010.
Адреса	Булевар Арсенија Чарнојевића 44/7, Београд
Матични број	28011547
ПИБ	106566270
Овлашћено лице	Драгана Петковић
Телефони	0642303860
Е-mail адреса	dragana@seeict.org
Web адреса	Seeict.org

Менаџер пројекта	Вукашин Стојков
Позиција у фирми	Програмски директор
Телефони	063267943
Е-mail адреса	vstojkov@gmail.com

Web адреса пројекта	Startit.rs
---------------------	------------

Назив пројекта	Стартит
Период реализације пројекта	јануар – јул 2013. године

2. Садржај пројекта

Стартит је интернет портал који подстиче развој интернет предузетништва у Србији. Покренут је са циљем да се унапреде капацитети локалне ИТ заједнице за покретање иновативних и успешних предузетничких подухвата. Стартит објављује кључне информације о стартап подухватима, инвеститорима, примерима добре праксе из региона и света, даје одговоре на кључна питања о успостављању и вођењу бизниса заснованог на новим технологијама.

Мисија Стартита је да уоквири, оснажи и развије технолошко предузетништво у Србији постављајући тако основе за прогресивну и успешну економију земље у будућности и унапређивање домаће ИТ заједнице и е-Пословања.

Општи циљ Стартита је да подигне свест о потенцијалима технолошког предузетништва и у томе наилази на значајну подршку циљне групе која препознаје позитивне ефекте садржаја објављених на сајту као и редовних окупљања која су везана за њега — Стартит радионице и Стартит митапове. У процесу остваривања сопствених стратешких циљева, специфичном мешавином квалитетних мотивационих, информационих и едукативних садржаја, Стартит је значајно допринео изградњи и катализовању домаће сцене технолошког предузетништва.

Стартит је пројекат удружења SEE-ICT а инициран је уз подршку Управе за Дигиталну Агенду. Све текстуалне садржаје сајта креира четворочлани тим уз подршку волонтера и пријатеља организације.

Највећу удео садржаја на сајту Стартит чине текстови о успесима српских компанија који имају **информативни и подстицајни ефекат** на циљну групу. На сајту су ексклузивно објављене бројне вести о српским технолошким компанијама као на пример:

- Продаја београдског стартапа Newscurve (први јавно познати српски стартап),
- Лансирање Таксика, стартапа који олакшава коришћење такси превоза употребом нових технологија,
- Вест о томе да Nordeus (најуспешнија српска технолошка компанија) припрема нове игре,
- Објава постојања стартапа VetCloud, Loyalster, Appidemia и многе друге.

Осим информативних садржаја објављују се и текстови **образовног типа**, који читаоце информишу и образују о вештинама, концептима и знањима неопходним за покретање сопственог технолошког стартапа. Неки од образовних текстова били су посвећени:

- Покретању стартапа
- Најчешћим грешкама у покретању стартапа
- Оснивању фирме
- Тражењу инвеститора
- Програмирању телефонских апликација

Стартит информише - редовно објављује интересантне и релевантне вести о новим развојима на светској и домаћој ИТ сцени, од појављивања нових производа, компанија и догађаја у Србији или окружењу до значајних развоја у области технологије и бизниса на глобалном нивоу.

Стартит едукује - редовно објављује садржаје о најбољим принципима и праксама у свим областима прављења и вођења стартапа: од конципирања производа и постављања визије, преко избора чланова тима и примера испробаних тимских динамика, технологије, бизниса, администрације и финансија до привлачења и одабира инвестиција.

Стартит инспирише - редовно објављује приче успешних предузетника, њихова искуства и лекције, мотивишуће поруке и препоруке младим предузетницима.

Стартит подстиче комуникацију - платформа омогућава и охрабрује комуникацију међу посетиоцима кроз коментаре на објављеним садржајима и кроз апликацију за постављање питања и одговора.

Стартит промовише и афирмише успешне предузетнике и производе кроз објављивање новости о њима.

Стартит иницира стварање заједнице - објављивањем садржаја и охрабривањем интеракције и сарадње значајно доприноси успостављању образоване, информисане и мотивисане заједнице чије ће постојање олакшавати одлуку младих талентованих људи

да се упусте у предузетништво.

Информациона економија, привредни модел који се потпуно или пресудно ослања на информационе технологије, је тренд развоја глобалне економије у овом веку и представља једини правац развоја за сваку привреду која се настоји учинити конкурентном и просперитетном у блиској, средњој и даљој будућности.

Предности информационе економије односно високотехнолошког привређивања су у укидању баријера које су устаљене у традиционалном бизнису. Глобално тржиште је свима једнако доступно и трошкови наступања на њему су, у поређењу са традиционалним моделима, занемарљиви. Потребан капитал је далеко нижи од традиционалне индустрије услед занемарљиво ниске цене опреме, инфраструктуре, производње и дистрибуције производа.

Развој српске привреде у правцу привређивања у области високих технологија се стога намеће као стратешки најефективнији и најодговорнији. Да би имала наде за просперитет српска привреда се треба кретати у правцу глобалних трендова (Информациона технологија). Будући да је српски привредни систем сиромашан инвестиционим капиталом информационе технологије су оптимална грана развоја будући да не захтевају висока улагања. Управо због тога Стартит у ИТ заједници и међу младима промовише информациону економију и могућности које пружа стартап култура.

3. Чланови тима који су учествовали у реализацији пројекта

Име и презиме	Функција у тиму	Стручна знања и референце
Вукашин Стојков	Менаџер пројекта и уредник сајта	Програмски директор у удружењу SEE ICT
Тања Танацковић	Асистент менаџера пројекта	Пројектна асистенткиња у удружењу SEE ICT; Студенткиња мастер студија у области Менаџмент и предузетништво
Иван Весић	Писац текстова	Уредник на сајту Стартит и у часопису Свет Компјутера

4. Остварени циљеви пројекта

Стартит је остварио циљеве који су били постављени на почетку уласка у пројекат. Мисија је била да се настави и оснажи дотадашњи рад. Као и у претходном периоду, и у периоду од јануара до јула текуће године Старит се држао стратегије мотивације, едукације и информисања о стартап предузетништву.

Кроз **171** текст написан у периоду од јануара, закључно са јулом месецом, српска стартап заједница је добила релевантне информације о свим дешавањима у окружењу, информисана о могућностима за приступање инвестиционим инкубаторима, и додатно мотивисана на самостално покретање стартапа.

Стартит се одржао на позицији лидерског медија на пољу стартапа кроз Стартит окупљања, као и редовном писању свих актуелности.

У оквиру Стартит окупљања (Starit Meetup) посећени су, поред Београда, Нови Сад и

Ниш. На сваком окупљању је присуствовало минимално 80 учесника, од којих су минимално 50% били студенати.

Прво окупљање у текћој години одржано је у Новом Саду (<http://startit.rs/puna-kuca-na-sjainom-prvom-startit-meetupu-u-novom-sadu/>) и на њему су се представили локални стартапи и испричали своје приче о успеху. Овим потезом је заједница у Новом Саду имала својеврсно упознавање, ради даље сарадње и помагања.

Друго окупљање (<http://startit.rs/startit-meetup-6-sajam-slovenackog-startap-ekosistema-u-beogradu/>) је имало за циљ да представи стартапе из окружења, у овом случају Словеније, и да прикаже атмосферу и планове заједнице из региона.

Треће окупљање је било у Нишу (<http://startit.rs/meetup-7-prepun-juridicum-na-prvom-meetupu-u-nisu/>) и представљала су се два локална стартапа и један инвеститор. Поред тога што је заједница на југу земље била окупљена, после овог дешавања стартап КејсТрек је добио инвестицију од бугарског акцелератора Илевен који је на догађају тражио стартапе за инвестирање.

Четврто окупљање је одржано у Београду, где је Стартит угостио бугарски акцелератор Лаунч Хаб (<http://startit.rs/startit-meetup-7-launchub-i-njihovih-9-miliona-e-dolaze-u-beograd-da-vas-upoznaju/>). Поред тога што су инвеститори презентовали савете за успешно вођење стартапа, домаћи тимови имали су прилику да представе своје идеје и потенцијално добију инвестицију.

Пето окупљање (<http://startit.rs/daniel-burka-sta-sam-naucio-od-srednje-skole-na-ostrvu-princa-edvarda-do-kompanije-google/>) је одржано такође у Београду и тада је главни говорник био Денијел Бурка, запослени у компанији Гугл Вентурес која се бави инвестирањем и едуковањем стартапа широм света.

Такође, ЕХИТ и СЕЕ ИЦТ (<http://startit.rs/exitujmo-zajedno-startap-program-see-ict-a-na-najvecem-regionalnom-muzickom-festivalu/>) су у јулу током четири дана трајања фестивала у Новом Саду организовали штанд на коме су чланови Стартит.рс разговарали са посетиоцима, о предузетништву, идејама, стартапима, ИТ технологији и догађајима. Последњег дана организована је Startit.rs панел дискусија на коме су гости били Бранимир Гајић (Инфостуд), Милош Милисављевић (Strawberry energy), Ивана Гађански (PubSonic), Дејан Рестац, Александра Гвозден (CaseTrek).

5. Процена остварених ефеката реализације пројекта у складу са циљевима 4ПИ

Испод су планиране и остварене ставке у складу са циљевима 4ПИ. Испод сваког планираног циља је опис како је остварено.

**Напомена: Ако су метрика текстови, због великог броја биће постављени линкови ка три представника која оправдавају планирани циљ.*

- *Оснажена домаћа интернет заједница заинтересована за **развој е- Пословања** и технолошких стартапа.*

Иако овај циљ може да буде само квалитативно приказан, чињеница је да заједница окупљена око предузетништва константно расте. То произилази из чињенице да све више домаћи стартапа бива успешно (постају профитабилни, добијају инвестиције, имају раст прихода), а све више потенцијалних заинтересованих за предузетништво је информисано о томе, у највећем делу

преко медија Старит.

- Креирани **информативни садржаји** о домаћој и међународној ИТ индустрији.

Током трајања пројекта смо се трудили да константно информишемо о најбитнијим дешавањима у ИТ индустрији која су доносила одређене промене.

Пример текстова:

<http://startit.rs/predstavljeni-prototipi-telefona-sa-firefox-os-i-najavljen-konkurs-za-kreiranje-aplikacija-sa-fondom-od-12-000-evra/>
<http://startit.rs/nordeus-se-prosiruje-i-otvara-razvojni-centar-u-makedoniji/>
<http://startit.rs/predstavljen-drzavni-program-podrske-startapima-i-celoj-it-industriji-za-startape-do-25-000e-grantovi/>

- Креирани **образовни садржаји** о знањима и вештинама неопходним за **покретање сопственог технолошког стартапа**.

Кроз серију текстова, како представљањем мултимедијалних садржаја страних предавача и предузетника, тако и преношењем утисака домаћих предузетника који су добили инвестиције, Стартит је едуковао заједницу и пружао јој знање о окосницама технолошког предузетништва.

Пример текстова:

<http://startit.rs/udzbenik-koji-je-nedostajao-prirucnik-za-osnivace-startapa-stiva-blenka/>
<http://startit.rs/sest-ucestalih-pogresnih-shvatanja-startap-preduzetnika/>
<http://startit.rs/put-do-investicije-ii-kako-napraviti-pitch-deck-za-vas-startap-u-ranoj-fazi/>

- Обогаћена и ажурирана база текстова који садрже упутства, чланке и видео материјал о **Интернет предузетништву**.

Кроз објављивање текстова показало се да заједница најбоље реагује на садржај који је описан текстуално, са примерима и видео или аудио материјалом.

Пример текстова:

<http://startit.rs/besplatno-ucite-preduzetnistvo-sa-univerziteta-stanford/>
<http://startit.rs/sta-je-quora-i-kako-moze-da-koristi-vasem-startapu/>
<http://startit.rs/sami-iskodirajte-svoj-startap-za-30-dana/>

- Развијена платформа за информисање, образовање, повезивање и **мотивацију младих** у области ИТ предузетништва.

Поред странице на друштвеној мрежи Фејсбук (<https://www.facebook.com/startitrs>) која сада окупља 2700 корисника, покренули смо и Фејсбук групу (<https://www.facebook.com/groups/499378256844813/>) где сви могу да поставе питање, информису се о догађајима или лагано заплоче у предузетничке воде уз помоћ осталих чланова заједнице.

- Повећана **доступност информација** о најбољим принципима и праксама **предузетништва**.

Уз ауторе који су у претходном периоду прошли фазу од идеје до добијања почетне инвестиције и уласка у инкубаторе, представили смо текстове кроз њихово виђење тог пута. Сматрамо да је ово најбољи начин учења, јер су писали како наилазе на потенцијалне проблеме и како су исте превазилазили и шта им је од знања било потребно да то ураде.

Пример текстова:

<http://startit.rs/sta-je-angel-list-i-kako-vam-moze-pomoci-da-dodete-do-investicije/>
<http://startit.rs/zasto-razvijam-enterprise-startap-deo-ii-duh-vremena/>
<http://startit.rs/domace-ili-globalno-trziste-7-miliona-vs-7-milijardi/>

- *Препознати и афирмисани успешни домаћи предузетници и пројекти у области високих технологија.*

Свакодневно пратимо домаћу стартап сцену, а приоритет у објављивању су потези и успеси домаћих предузетника, јер сматрамо да су домаћи предузетници и њихови успеси приближнији домаћој заједници и имају већи мотивишући ефекат.

Пример текстова:

<http://startit.rs/kako-sam-za-18-meseci-izgradio-i-prodao-startap-za-sestocifren-iznos/>
<http://startit.rs/kiss-menu-dobio-prvu-seed-investiciju/>
<http://startit.rs/nordeus-razbija-100-zaposlenih-12-miliona-ljudi-igra-top-eleven-sta-je-sledece/>

- *Ажуриран календар ИТ и е-бизнис догађаја - у региону се годишње организује више десетина догађаја који се тичу е-Пословања и Интернет предузетништва на којима се окупљају предузетници и инвеститори из Европе и света. Календар догађаја садржи тачне датуме и основне информације о свим релевантним догађањима у региону, са линковима на детаљније информације и пружањем опције за организоване одласке људи из Србије у иностранство.*

Календар активности није технички урађен као засебан, него је заједница била информисана кроз сваки текст понаособ. То је урађено из разлога већег броја података на једном месту, као и због тога што смо преко таквих промоција догађаја за узврат добијали котизације које смо делили преко коментара заједници која чита.

Пример текстова:

<http://startit.rs/startup-live-novi-sad-1-3-dana-rada-sa-mentorima-i-prezentovanje-vaseg-startupa-investitorima/>
<http://startit.rs/pioneers-unplugged-u-novom-sadu-prijavite-se-i-podrzite-odrzavanje/>
<http://startit.rs/brad-feld-osnivač-techstarsa-i-autor-startup-communities-i-drugi-govornici-u-beogradu-na-fundraiseit-u/>

- *Колекција креираних докумената и образаца за покретање бизниса - имајући у виду да много технички оријентисаних будућих предузетника (на пример: студенти техничких и информатичких факултета) има проблема са перципирањем активности и конкретних корака које је потребно преузети за отварање фирме у Србији, Стартит је развио посебну групу чланака чији је циљ да приближи и „обичним“ језиком објасни све кораке неопходне да би се регистровала фирма у Србији. Ови текстови будућим предузетницима дају*

увид у основе вођења финансија и администрације.

Најчитанији текст на Стариту је детаљно упутство како основати фирму у Србији, <http://startit.rs/osnivanje-firme-srbija/> поред тога ту су и савети како водити онлајн бизнис <http://startit.rs/5-saveta-za-kreiranje-onlajn-biznisa-u-srbiji/> као и водич о коришћењу логоа друштвених мрежа <http://startit.rs/pravilno-koriscenje-logoa-drustvenih-mreza/>

- Ажурирана **листа домаћих стартапова** – у постојећој листи домаћих стартапова налазе се основне информације о стартапу, као што су назив, опис, проблем који решавају, оснивачи, контакт особа, итд. Такође се линкују сви објављени текстови о конкретном стартапу, што омогућава потенцијалним инвеститорима да лако и брзо дођу до потребних података о конкретном стартапу.

Листу стартапа је могуће погледати на: <http://startit.rs/baza-startapi/>

- Ажурирана **листа инвеститора и фондова** - на основу редовног истраживања, ажурирана је листа инвеститора и фондова који су релевантни за регион у којем се Србија налази. У овој листи се налазе све основне информације о наведеним субјектима, где спадају назив, земља у којој су регистровани, тип стартапова у које желе да улажу, услови улагања, досадашње инвестиције и контакт особа. Листу инвеститора је могуће погледати на: <http://startit.rs/baza-investitori/>

- **Успостављена сарадња са студентским организацијама** које окупљају студенте техничког и информатичког усмерења.

Најновија сарадња је са организацијом *AIESEC* којој активно помажемо у реализацији пројекта *Open IT* чија је овогодишња тема интернет предузетништво.

- Најмање **100 студената директно информисано** и едуковано о могућностима покретања сопственог стартапа

Кроз свако окупљање Стартита пролазило је минимално 80 учесника. Имали смо 5 окупљања а структура учесника је сачињена од минимално 50% студената.

6. Планиране, а неизвршене активности

Све активности предвиђене пројектом су реализоване.

--

7. Попис извршених активности

Активност	Опис активности	Носилац активности	Време почетка и краја активности
Креирање и уређивање садржаја за сајт Стартит	Креирана 44 чланка, координација са свим ауторима, лекторисање и комуникација са гостујућим ауторима.	Вукашин Стојков	јануар – јул 2013
Креирање најаве ИТ догађаја и писање текстова из личног искуства рада са инвеститорима	Написано 18 чланака који директно едукују читаоце о могућностима инвестирања у стартапа и примери добре праксе.	Иван Весић	јануар – јул 2013.
Едукативне радионице о стартапима	Серија окупљања заједнице која се интересује за технолошко предузетништво. Организовање и комуникација са учесницима. Три у Београду, и по једна у Новом Саду и Нишу.	Вукашин Стојков	март – април 2013.
Промовисање пројекта и пројектних активности и писање информативних чланака	Промоција текстова и окупљања кроз друштвене мреже (у току пројекта број "фанова" на Фејсбук страници је порастао за 100%). Креирање 15 информативних чланака.	Тања Танацковић	јануар – јул 2013.
Писање текстова	Креирање 94 текста из свих области.	Волонтери и гостујући аутори	јануар – јул 2013.

8. Спецификација утрошених средстава

Активност	Сопствена средства	Средства РНИДС-а
-----------	--------------------	------------------

Трошак се односи на све активности - Остали материјални трошкови – канцеларијски материјал	10416,19	0,00
Промовисање пројекта и пројектних активности – Тања Танацковић, хонорар за асистенткињу менаџера пројекта током трајања пројекта, бруто износ	0,00	120.000.00
Креирање и уређивање садржаја за сајт Стартит, креирање најаве ИТ догађаја и конференција, едукативне радионице о стартапима, хонорар менаџера пројекта током трајања пројекта. Вукашин Стојков, предузетник агенција за консултантске услуге SWE5	0.00	343.000,00
Трошак се односи на све активности - Донације трећих лица - закуп пословног простора и текући трошкови.	350.000.00	0.00
Креирање најаве ИТ догађаја и конференција, Владимир Тркуља, вредност добровољног рада током трајања пројекта.	70000.00	0.00
Креирање и постављање банера на сајт Стартит.рс - Неткод промоција и маркетинг за фебруар 2013.	0.00	10000.00
Културни центар Град , промоција и маркетинг Стартит.рс за месец март,	0,00	15000.00
Хостинг за стартит.рс Адриахост доо, софтверске лиценце	9000,00	10000,00
Послужење током уводне радионице на Сидкампу	73240.00	25000.00
Промоција и маркетинг Стартит.рс за месец април – предавање на Сидкампу, Вук Николић, вредност добровољног рада	0,00	25000.00
Ролап за потребе Стартит панела на ЕХИТ-у за месец јул – промоција и маркетинг	4111,20	0.00
Штампање стикера за потребе Стартит панела на ЕХИТ-у за месец јул – промоција и маркетинг	3630.00	0.00
Аутобуска карта за потребе одласка на панел на ЕХИТ-у - путовања	750.00	0.00
Организација промотивног догађаја и панела током трајања ЕХИТ-а, Угљеша Ерић, вредност добровољног рада током јула	15000.00	0.00
Организација догађаја Seedcamp у	25000.00	0.00

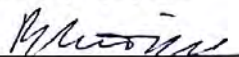
априлу, Дуња Лазић, вредност добровољног рада током априла		
Организација три Митапа током јануара, фебруара и маја, Иван Ковачевић, вредност добровољног рада	45000,00	0.00
ЗБИР	606.147,39	548.000

Укупан износ утрошених средстава (без ПДВ-а)	1,154,147.39
---	---------------------

Под пуном кривичном и материјалном одговорношћу гарантујем за тачност унетих података у овом извештају.

У __Београду__, 26. 08. 2013.

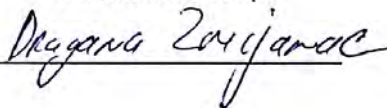
Менаџер пројекта



М.П.



Овлашћено лице



НАПОМЕНА:

Уколико је потребно, слободно повећајте величину и број редова у табелама, али максимално до шест страна.

Подноси се у електронском облику (PDF) и папирном облику (у два примерка) на адресу наведену у Јавном позиву.