

## 4ПИ

# Завршни извештај о реализацији подржаног пројекта

### 1. Општи подаци

Подаци о правном лицу или предузетнику:

Назив	Њуз нет д.о.о
Датум оснивања	21. 03. 2011.
Адреса	Коло српских сестара 18а, 21000 Нови Сад
Матични број	20720794
ПИБ	106999018
Овлашћено лице	Дејан Николић
Телефони	063 621 208
Е-mail адреса	dejan@njuz.net
Web адреса	www.njuz.net

Менаџер пројекта	Ненад Милосављевић
Позиција у фирми	новинар
Телефони	065 53 83 442
Е-mail адреса	nenad@njuz.net

Web адреса пројекта	www.posmatrac.rs
---------------------	------------------

Назив пројекта	Медијско описмењавање
Период реализације пројекта	1. јануар 2013 – 31. јул 2013.

### 2. Садржај пројекта

Фирма Њуз нет осмислила је и покренула сајт на адреси [www.posmatrac.rs](http://www.posmatrac.rs). Идеја сајта је да он буде посвећен медијском описмењавању и ширењу медијске културе у друштву. Покретање сајта на српском језику и .рс домени доприноси повећању броја корисних садржаја на нашем језику и националном интернет адресном простору.

Сајт је покренут **6. ЈУНА** 2013. године. Садржај на њему доступан је за сада на латиничном писму док се на имплементацији ћириличног писма тренутно ради. Овим ће интернет садржај на српском језику и ћириличном писму бити богатији за још један сајт.

На сајту се налазе рубрике:

- Под лупом – рубрика која прави осврт на претходни период и коментарише дешавања у медијима;
- Студије случаја – рубрика која анализира конкретне случајеве и примере неетичности медија, лошег извештавања, ширења сензационализма и манипулације;
- Медији данас – текстови у овој рубрици говоре о трендовима у новинарству, као и о положају медија и новинара у свету;
- Колумне - рубрика где гости сајта (еминентни новинари и критичари медија) пишу колумне и коментаре;
- Речник - рубрика едукативног садржаја посвећена упознавању читалаца о основама медијске писмености. Читаоци, осим са појмовима, у овој рубрици могу да се упознају и са различитим механизмима чије деловање на посредан или непосредан начин утиче на медије и њихово понашање.

На сајту се читаоци упознају са основама медијске писмености и едукују о томе које све етичке грешке праве новинари и на који начин могу да препознају и избегну медијску манипулацију. За Посматрач пишу новинари сатиричног сајта [njuz.net](http://njuz.net) који је за свој рад добио многобројна признања укључујући и награду Удружења новинара Србије за уређивачку политику 2011. године, 2011. и 2012. године, награду Веб феста (Web fest) за најбољи пројекат на интернету у категорији забаве, главну награду жирија Веб феста за најбољи сајт у региону 2011. године, награду Шер конференције (SHARE conference) 2011. године за активизам на друштвеним мрежама, награду часописа ПС прес (PC press) за најбољи сајт у категорији забаве 2010. и 2011. године, те награду Блог опена (Blog open) 2011. године за најбољи сајт у категорији забаве.

Циљна група овог пројекта су корисници интернета, особе оба пола од 18 до 40 година, факултетски образовани грађани, као и средњошколци који ће то тек постати; особе које су конзументи медијског садржаја, али и они који су запослени у медијском сектору, а који тај садржај креирају.

Према статистици Гугл Аналитикса, сајт Посматрач највише посећују посетиоци из Србије, затим из Босне и Херцеговине, Хрватске, Сједињених америчких држава и Црне Горе, а за њима следе Немачка, Словенија и Грчка. Статистички подаци друштвене мреже Фејсбук показују да објаве Посматрача на тој друштвеној мрежи прати 52.3 одсто жена и 45.7 процената мушкараца (У два процента није прецизирана полна структура посета), као и да су за садржаје најзаинтересованије особе старости од 25 до 34 године (27.3 одсто жена и 22.3 одсто мушкараца). За њима следе старосне групе од 35 до 44 и од 18 до 24 година.

На сајту је до сада објављено преко 50 едукативних текстова и колумни. Сајт је забележио преко 28.000 посета уз више од 37.000 отворених страница. Страница Посматрач на Фејсбуку броји око 700 људи, док на Твитеру налог Посматрача прати 95 људи.

О покретању сајта [www.posmatrac.rs](http://www.posmatrac.rs) извештавали су Удружење новинара Србије, Независно удружење новинара Србије, радио Слободна Европа, радио Београд, Европска опсервација за новинарство, блог [www.piskaralo.com](http://www.piskaralo.com) и други. Овим констатујемо да су људи запослени у медијском сектору препознали важност једног оваквог пројекта.

Колумне за Посматрач написали су многи истакнути новинари и уредници медија, па можемо констатовати да код новинара постоји потреба и заинтересованост да се укључе у борбу за већу етичност у медијима.

Текстове са сајта [www.posmatrac.rs](http://www.posmatrac.rs) преносили су портали домаћих новинарских удружења, као и сајт Европске опсервације за новинарство, што је једна од потврда квалитета објављених текстова.

У оквиру сајта предвиђено је писање приручника који ће моћи бесплатно да се преузме, а који ће помоћи људима да лакше „читају између редова“ медијски садржај и да са више критичности прате рад медија.

### 3. Чланови тима који су учествовали у реализацији пројекта

Име и презиме	Функција у тиму	Стручна знања и референце
Ненад Милосављевић	новинар, менаџер пројекта	дугогодишњи новинар, завршио новинарство на Факултету политичких наука; радио у магазину Економист и дневном листу Бизнис, запослен у Њуз нету.
Бранислав Грковић	новинар	дипломирао новинарство на Факултету политичких наука, дугогодишњи новинар, радио у дневним новинама Блиц, у информативној редакцији РТС-а; запослен на телевизији Б92.
Јасмина Гаврилов	новинар, координатор пројекта	завршила новинарство на Филозофском факултету у Новом Саду; писала за месечник Куда вечерас; радила као новинар за издавачку кућу Колор прес груп (Color press group); ради као координатор у удружењу грађана Њуз.орг
Дејан Николић	носилац пројекта	идејни творац и оснивач Њуз нета

#### 4. Остварени циљеви пројекта

- Покренут сајт [www.posmatrac.rs](http://www.posmatrac.rs) са корисним друштвено-едукативним садржајем на српском језику, на латиничном писму, на .rs домени
- Објављено преко 50 текстова са анализама рада домаћих медија
- Објављени едукативни текстови захваљујући којима су људи упознати са основама медијске писмености
- (Едуковање људи о основама медијске писмености)
- Утицање на повећање медијске културе у друштву
- (Већа етичност у раду домаћих медија – унапређење информисаности грађана)
- (Покретање информативног портала – допринос медијском плурализму)
- Рад сајта подржан од стране удружења новинара УНС-а и НУНС-а
- Познати новинари кроз писање колумни активно су узели учешће у раду сајта [posmatrac.rs](http://posmatrac.rs)

#### 5. Процена остварених ефеката реализације пројекта у складу са циљевима 4ПИ

- Од почетка рада на сајту је објављено око 50 текстова (анализе, колумне, едукативни текстови, студије случајева, текстови о актуелностима у домаћим и страним медијима; сајт повећава број корисног интернет садржаја на српском језику у националном интернет адресном простору (.rs домени)
- Сајт је забележио преко 28.000 посета уз више од 37.000 отворених страница;
- Текстовете са сајта [www.posmatrac.rs](http://www.posmatrac.rs) преносили су портали домаћих новинарских удружења, као и сајт Европске опсерваторије за новинарство;
- О пројекту Посматрач извештавали су УНС (Удружење новинара Србије), НУНС (Независно удружење новинара Србије), радио Слободна Европа, радио Београд, блог [www.piskaralo.com](http://www.piskaralo.com), [Evropska opservatorija za novinarstvo](http://Evropskaopservatorija.zanovinarstvo) i други;
- Посматрач је постао цењен у домену критике лоших пракси у домаћем новинарству, са посебним акцентом на онлајн медијима. Анализиране су неистините информације, неетичност и тенденциозност у извештавању и многе друге негативне појаве у домаћем новинарству са циљем оспособљавања читалаца да сами критички приступају читању медија.
- Немogućnost остварења планираних ефеката услед каšnjenja donacija iz drugih izvora. Projekat ostaje otvoren i efekti po projektu će biti realizovani kada bude mogućnosti. Procena je do kraja 2013. godine. RNIDS će dokle projekat traje ostati kao prvi koji su nam pomogli u realizaciji i prioritetan u promociji.

#### 6. Планиране, а неизвршене активности

- Е-приручник о основама медијске писмености
- Упошљивање више сарадника на аналитичком делу сајта
- Функционалности сајта које захтевају више honorarnih saradnika
- Promocija projekta na planiran način

## 7. Попис извршених активности

Активност	Опис активности	Носилац активности	Време почетка и краја активности
Закуп домена		Њуз.нет	
Закуп хостинга		Њуз.нет	
Разрада концепције сајта и утврђивање рубрика		Њуз.нет – Ненад Милосављевић, Јасмина Гаврилов	15.01 – 15.02. 2013.
Одабир теме и дизајна сајта		Њуз.нет	15.02 – 20.02.2013
Инсталација сајта и прилагођавање потребама пројекта		Њуз.нет	20.02 – 30.03. 2013.
Осмишљавање и израда логотипа		Њуз.нет – Мирослав Вуковић	22.01 – 28.02. 2013.
Сакупљање материјала и проучавање иностраних искустава		Њуз.нет – Бранислав Грковић, Ненад Милосављевић	28.02 – 31.03.2013.
Дефинисање онлајн и офлајн активности		Њуз.нет – Ненад Милосављевић, Јасмина Гаврилов	01.04 – 15.04.2013.
Окупљање гостујућих аутора чији ће текстови бити објављени на Посматрачу		Њуз.нет – Ненад Милосављевић	16.04 – 30.04. 2013.
Конципирање и израда текстова		Њуз.нет – Ненад Милосављевић, Бранислав Грковић, Јасмина Гаврилов	01.05 – 01.06. 2013.
Креирање профила на Фејсбуку и Твитеру		Њуз.нет – Ненад Милосављевић	02.06 – 02.06.2013.
Званично пуштање сајта у рад, одржавање и израда садржаја		Њуз.нет – Ненад Милосављевић, Јасмина Гаврилов, Александра Савић	06.06.- 31.07. 2013.

## 8. Спецификација утрошених средстава

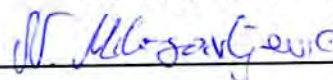
Активност	Сопствена средства	Средства РНИДС-а
Закуп домена и хостинга	3.120,00	143.352,65
Хардвер и софтвер	87.600,00	
Тема, дизајн сајта	5.000,00	
Волонтерски рад према изјави	222.600,00	
Удео у трошковима закупа пословног простора према одлуци	17.440,05	
Остало	31.766,98	
Сакупљање материјала и проучавање инотраних искустава	5.000,00	
Конципирање и израда текстова, продукција садржаја	20.000,00	
Плата менаџера пројекта (брuto)		292.316,26
Плата хонорарног новинара	96.000,00	32.000,00
ЗБИР	488.527,03	467.668,91

Укупан износ утрошених средстава (без ПДВ-а)	956.195,94
--	------------


Под пуном кривичном и материјалном одговорношћу гарантујем за тачност унетих података у овом извештају.

у Београду, 31. 08 2013.

Менаџер пројекта



Овлашћено лице





### НАПОМЕНА:

Уколико је потребно, слободно повећајте величину и број редова у табелама, али максимално до шест страна.

Подноси се у електронском облику (PDF) и папирном облику (у два примерка) на адресу наведену у Јавном позиву.